



Amenda

- Felles løsninger for felles utfordringer

Forretningsplan for Amenda SA

<28. september 2022 >

Versjon nr:<7.0>

Konfidensiell – Kun til internt bruk

Innholdsfortegnelse

1	Innledning	3
1.1	Bakgrunn	3
1.2	Pådrivere.....	3
1.3	Organisasjon.....	3
2	Forretningsidé og visjon.....	4
2.1	Visjon,	4
2.2	Forretningsidé.....	4
3	Markedsvurdering	5
3.1	Bransje.....	5
3.2	Kunder.....	5
3.3	Konkurrenter	5
4	Produkt-/ tjenestebeskrivelse.....	5
4.1	Beskrivelse av produkt/tjeneste.....	5
5	SWOT.....	7
6	Forretningsmodell.....	8
7	Målsettinger	8
8	Organisasjon og kompetansebehov.....	9
9	Prisstrategi.....	10
9.1	Prisstrategi/prismodell.....	10
	Grunnbeløp.....	10
	Variable ledd	10
10	Økonomi	10
10.1	Kapitalbehov og finansiering	10
10.2	Lønnsomhetsvurdering.....	10
11	Suksessfaktorer.....	11
11.1	Kritiske faktorer	11
12	Stiftelsesdokument.....	12
12.1	STIFTELSESDOKUMENT FOR AMENDA SA	12
13	Vedtekter (Vedlegg A)	14

1 Innledning

1.1 Bakgrunn

Avfallsbransjen er i stadig endring, og det stilles større og større krav til blant annet drift, rapportering og myndighetskontakt. Amenda navnet spiller på ordet «amend», som fritt oversatt har en betydning av å forbedre, altså endre til det bedre.

Formålet med selskapet er å sikre deltakende selskaper faglig(spiss) kompetanse og verktøy som kan bidra til å innfri nye krav og oppgaver, samt generell kompetanseøkning. Selskapene har mange felles utfordringer, og det vil være både lønnsomt og verdiskapende å samarbeide om disse oppgavene. Stikkord her er; oppfølging av, og rutiner for tilrettelegging i forhold til konsesjon og driftstillatelser – IT – HMS / kvalitetssystemer – innkjøp - prosjektstyring mm

Det er viktig at selskapet holder en profil og inntar en rolle som leverandør til eierselskapene. Amenda skal ikke ha en rolle i det offentlige hvor de opptrer på vegne av hvert enkelt selskap eller selskapene som fellesskap.

1.2 Pådrivere

- Tor Georg Hagane, RTA AS
- Stein Petter Næss og Johan Jørgen Fossli, LiBiR IKS
- Med flere

1.3 Organisasjon

- Foretaksnavn: Amenda SA, (Arbeidstittel for Samvirkeforetak))
- Lokalisering: Grimstad/Lillesand
- Selskapsform: Samvirkeforetak
- **Medlemmer** og *potensielle* medlemmer:
 - **LiBiR IKS**
 - **RTA AS**
 - Agder Renovasjon IKS
 - *Maren AS*
 - *HÅR IKS*
 - *SMG IKS*
 - *Avfall Sør AS*
 - *IATA IKS*
 - *Returkraft AS*
 - Det kun offentlig eide avfallsrelaterte selskaper på Agder som kan være medlemmer.
- Styremedlemmer: Daglige ledere i medlemsselskapene

2 Forretningsidé og visjon

2.1 Visjon,

Amenda skal bidra til at deltagende avfallsselskaper får tilgang til nødvendig kunnskap til å møte nye samfunns -og myndighetskrav på en faglig og kostnadseffektiv måte.

2.2 Forretningsidé

- Foretaket skal tilby fellestjenester basert på en tildelt utvidet egenregiløsning. Herunder; Utredninger, innkjøp, prosjektstyring, kompetanseutvikling, rapportering til myndigheter og andre, mm.
- Virksomheten skal utelukkende betjene eierselskapene, samt evt. andre offentlige avfallsselskaper. Evt. salg av tjenester til andre skal aldri stå for mer enn 20% av driften.
- Amenda skal bygge kompetanse sten på sten i tett samarbeid med eksisterende krefter hos sine respektive medlemmer.
- Amenda vil være et unikt samarbeid for å utnytte de synergien som finnes i de forskjellige selskapene. Basert på stor faglig kompetanse, skal selskapet samle alle gode krefter for å gi bedre betingelser for alle.

3 Markedsvurdering

3.1 Bransje

- Avfallsbransjen er preget av stadig større krav til kompetanse. I stedet for å «lære opp» konsulentbransjen. Vil selskapet selv ha mulighet for bygge opp nødvendig faglig kompetanse.

3.2 Kunder

- Amendas kunder vil primært være foretakets medlemmer.

3.3 Konkurrenter

- Amenda skal være basert på et selvkostprinsipp, samt en utvidet egenregi tildeling. Foretaket skal følgelig ikke operere i et konkurranseutsatt marked.

4 Produkt-/ tjenestebeskrivelse

4.1 Beskrivelse av produkt/tjeneste

- Utredninger:
 - Medlemmene har et stort behov for å utrede nye løsninger av forskjellig art. Noen er eierspesifikke, men mange utredningsoppgaver er utpreget fellesutfordringer. F.eks:
 - Sorteringsanlegg
 - Konesjonsvurderinger
 - Bat/Bref vurderinger
 - Nedstrømsløsninger
 - HMS vurderinger
 - Felles markedsføringstiltak
 - Felles rapporteringssystemer
 - Innkjøpsordninger
 - IT systemer
 - Avfallstekniske normer
 - Transportteknikk
 - Miljøstasjonsvurderinger
 - m.v.
- Prosjektstyring:
 - I den grad utredninger fører til konkrete prosjekter. Vil Amenda kunne ivareta prosjektstyringen for alle typer prosjekter. Basert på medlemmenes egne ressurser, samt oppbygging av spesifikk egen kompetanse.

- Kompetanseutvikling:
 - Bransjen har et stort behov for økt kompetanse. Amenda vil kunne koordinere og utvikle kompetanse på tvers av selskapene og således få et høyere nivå enn selskapene individuelt har muligheten til.

5 SWOT

SWOT analysen er en oppsummering av dagens situasjon. Den definerer de sterke og svake sidene til den nye virksomheten, samt vurderer muligheter og trusler.

Styrker	Svakheter
<ul style="list-style-type: none"> • Stordriftsfordeler • Kompetanseheving • Tiltrekker dyktige medarbeidere • Effektivisering • Digitalisering • Miljøeffekter • Enhetlig kommunikasjon • Politisk uavhengighet • Fleksibilitet • Tverrfaglighet 	<ul style="list-style-type: none"> • Geografi • Sentralisering
Muligheter	Trusler
<ul style="list-style-type: none"> • Nasjonal stemme 	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunestruktur • Regulatoriske forhold • For mye byråkrati

6 Forretningsmodell

Amenda skal være et «non profit»-foretak som skal baseres på en selvkostmodell.

Virksomheten er avhengig av en grunnfinansiering fra eierselskapene. Utover dette vil det utarbeides en egen selvkostkalkyle, samt bestillingssystem for kjøp av tjenester. Det vil også utarbeides avtaler for innleie av kompetanse fra eierselskapene.

Det vil ikke utbetales utbytte fra virksomheten. Eventuelle overskudd går til å redusere grunnfinansieringen og justere selvkostkalkyler.

- Forutsetninger for verdiskaping:
 - Riktig kompetanse
 - God kontakt med andre fagmiljøer
 - Vilje til full deltakelse fra alle eierselskapene
- Funksjoner i bedriften:
 - Daglig leder
 - Prosjektansvarlige
 - For øvrig legges det opp til utstrakt bruk av bedriftenes interne ressurser. Og bruk av relevante fagmiljøer.

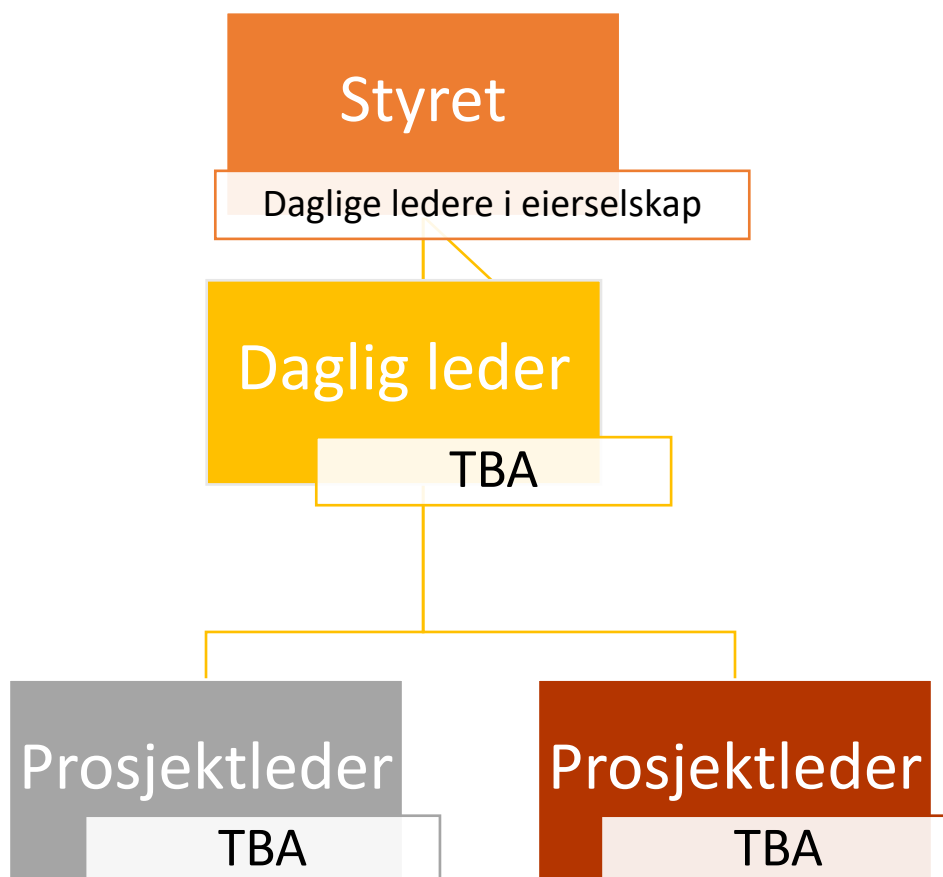
7 Målsettinger

Disse målene vil ferdigstilles av styret, med bakgrunn i de respektive medlemmenes behov og interne strategier.

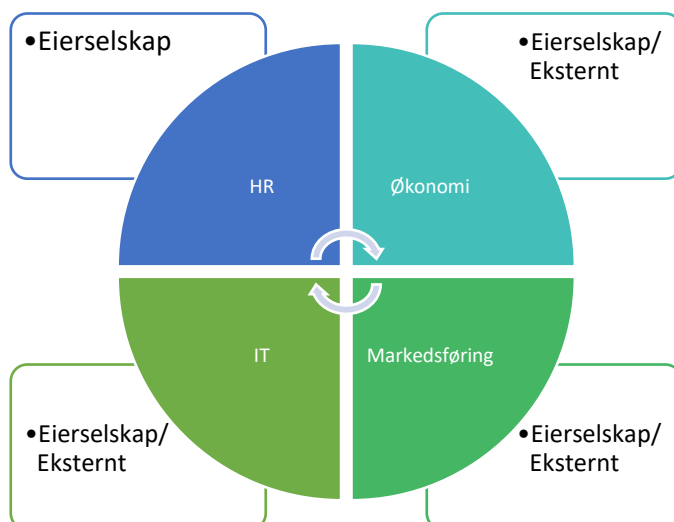
- Strategiske mål (2-5 år)
 - Amenda skal
- Langsiktige mål (1-3 år)
 - Bygge intern kompetanse innen følgende felt:
 - Sorteringsteknologi
 - Miljøkontroll (Inkl. Bat/Bref)
 - Gjennomføre minimum 6 konkrete utredninger (Forslag TBA)
 - Sette i gang minimum 3 relevante prosjekter

8 Organisasjon og kompetansebehov

Dette er ikke et låst organisasjonskart. Det vil være opp til styret å definere opp behovet for personell i virksomheten. Basert på de oppgaver som ønskes løst, og de ressurser som allerede finnes i de underliggende selskap.



Eksterne støttefunksjoner(Innleie)



9 Prisstrategi

9.1 Prisstrategi/prismodell

Amenda skal tilby tjenester til sine medlemmer basert på en dual modell. Prisen baseres på et fastledd som er likt for alle eiere, samt et variabelt ledd som beregnes ut fra selvkostberegninger. Disse selvkostberegningene gjøres ut fra timeforbruk, justert med faktorer for antall abonnenter. Styret godkjenner aktuelle modeller.

Grunnbeløp

Medlemmene forplikter seg til å sette inn xxx xxx,- årlig. Dette justeres med KPI. (Det vil være opp til styret å fastsette dette beløpet, basert på den strategien som legges for foretaket, samt basert på antall medlemmer)

Variable ledd

Fordeles etter timeforbruk og bestillinger

Ved behov vil ytterligere timer kunne være aktuelt som innleie fra eksterne konsulenter. Disse timene vil viderefaktureres uten påslag.

10 Økonomi

10.1 Kapitalbehov og finansiering

Medlemmene bidrar potensielt inn med egeninnsats i egne prosjekter. Dette faktureres ikke. Egeninnsats i felles prosjekter faktureres, og motregnes mot prosjektets helhet og fordeles på deltakerne.

10.2 Lønnsomhetsvurdering

Foretaket har ikke noe mål om overskudd. Eventuelle over/underskudd fordeles i form av en etterkalkyle som utføres årlig.

Medlemmenes lønnsomhet vil for øvrig kunne være betydelig, da først og fremst i forbindelse med reduserte kjøp av eksterne tjenester. Men også som en følge av uttak av stordriftsgevinster og økt kompetanse. Lønnsomheten antas å ha en stigende kurve.

11 Suksessfaktorer

11.1 Kritiske faktorer

Det ansees som kritisk å få dette opp å stå så fort som mulig.